ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

L’Aquila Capitale italiana della Cultura 2026 rafforza la promozione internazionale: al via la partnership con Visit Italy

23 Giugno 2026



L’Aquila Capitale italiana della Cultura 2026 punta a consolidare la propria presenza nel panorama turistico nazionale e internazionale. È stata presentata oggi a Palazzo Margherita la partnership tra il Comune dell’Aquila e Visit Italy, piattaforma culturale specializzata nella promozione delle destinazioni turistiche, che racconterà la città e le sue eccellenze attraverso una campagna integrata di comunicazione digitale, marketing territoriale e storytelling.

A illustrare i contenuti dell’iniziativa sono stati l’assessore al Turismo del Comune dell’Aquila, Ersilia Lancia, e il fondatore e CEO di Visit Italy, Ruben Santopietro.

La collaborazione si inserisce nel programma di valorizzazione e consolidamento legato all’anno in cui L’Aquila è Capitale italiana della Cultura e rappresenta un intervento strutturato di destination marketing finalizzato a rafforzare la riconoscibilità della città, aumentarne la visibilità sui mercati nazionali e internazionali e consolidarne l’attrattività anche oltre il 2026.

Visit Italy è una delle principali piattaforme indipendenti dedicate alla promozione dell’Italia nel mondo e opera attraverso un ecosistema digitale composto dal portale visititaly.eu, consultato ogni

anno da milioni di utenti, e da una rete di canali social che raggiunge una community di oltre 4 milioni di persone. La partnership con il Comune dell'Aquila punta a valorizzare il patrimonio culturale, artistico, storico, spirituale e paesaggistico del territorio attraverso una narrazione continuativa e multicanale capace di intercettare pubblici nazionali e internazionali.
L'obiettivo della campagna è raggiungere oltre 4 milioni di utenti nell'arco del progetto, contribuendo a consolidare l'immagine dell'Aquila come destinazione d'eccellenza per il turismo culturale, esperienziale e spirituale.
Tra gli obiettivi strategici individuati figurano il posizionamento dell'Aquila come hub di accesso all'Abruzzo, il rafforzamento della brand awareness della destinazione, l'incremento della presenza sui social media e sui canali digitali, la crescita della visibilità nei mercati esteri e la valorizzazione della città come luogo di cultura, spiritualità, natura e autenticità.
La strategia di comunicazione prevede la realizzazione di contenuti editoriali, audiovisivi e multimediali, guide e itinerari tematici, attività di storytelling territoriale, produzioni video e azioni di ottimizzazione SEO finalizzate a migliorare il posizionamento della città sui motori di ricerca e a generare una presenza digitale stabile nel tempo.
Particolare attenzione sarà dedicata agli elementi identitari che caratterizzano il territorio aquilano, a partire dalla Perdonanza Celestiniana, patrimonio culturale immateriale dell'umanità riconosciuto dall'Unesco, individuata come uno degli asset narrativi centrali del progetto insieme al patrimonio storico e monumentale della città, alle sue eccellenze culturali, al contesto naturalistico e ai percorsi legati al turismo esperienziale.
L'iniziativa si fonda inoltre su una visione di lungo periodo che punta a trasformare la visibilità generata dall'anno di Capitale italiana della Cultura in un patrimonio permanente di reputazione e attrattività turistica. L'obiettivo è costruire un brand territoriale forte, riconoscibile e competitivo, capace di occupare uno spazio stabile nell'immaginario dei visitatori e di intercettare nuovi flussi turistici qualificati.
"L'anno di Capitale italiana della Cultura rappresenta per L'Aquila un'occasione straordinaria per consolidare il percorso di crescita e di attrattività turistica avviato negli ultimi anni. Con questa collaborazione vogliamo rafforzare la capacità della città di raccontarsi a pubblici sempre più ampi, valorizzando il suo patrimonio culturale, storico, spirituale e ambientale. L'obiettivo è trasformare la visibilità generata da L'Aquila 2026 in un risultato duraturo, capace di produrre benefici concreti per il territorio anche negli anni successivi. Stiamo lavorando affinché l'attenzione nazionale e internazionale che oggi è rivolta alla nostra città si traduca in nuove opportunità di sviluppo, crescita economica e valorizzazione delle eccellenze locali, lasciando un'eredità stabile ben oltre l'anno di Capitale italiana della Cultura", ha dichiarato l'assessore al Turismo Ersilia Lancia.
"Per Visit Italy è una grande responsabilità accompagnare L'Aquila in questa fase. Essere Capitale italiana della Cultura significa avere l'opportunità di mostrarsi al Paese e al mondo attraverso nuove prospettive e nuove narrazioni. L'Aquila ha una storia che l'Italia conosce, ma oggi ha soprattutto un futuro che merita di essere raccontato. Il nostro obiettivo sarà contribuire a far emergere la città come luogo di cultura, memoria, spiritualità, paesaggio e contemporaneità, lavorando perché il 2026 non resti un picco isolato di visibilità, ma diventi l'inizio di una nuova percezione dell'Aquila a livello internazionale" ha aggiunto il fondatore e CEO di Visit Italy, Ruben Santopietro

Proiezione Trailer del Vlog in uscita il 7 Luglio

Durante la conferenza stampa è stato proiettato in anteprima il trailer del vlog ufficiale realizzato da Visit Italy per raccontare L’Aquila attraverso lo sguardo del viaggio. Il contenuto, che sarà pubblicato online il 7 luglio sui canali di Visit Italy, accompagnerà il pubblico alla scoperta della città non solo attraverso i suoi luoghi simbolici, ma anche attraverso le esperienze, le atmosfere, le storie e gli elementi identitari che ne definiscono il carattere. Il vlog rappresenta uno degli strumenti centrali della campagna di storytelling prevista dalla partnership, pensato per rafforzare la riconoscibilità dell’Aquila e contribuire alla costruzione di un immaginario turistico più ampio, contemporaneo e internazionale.