ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

“Io per lei”, torna la campagna Fondazione Telethon: Cuori di biscotto per sostenere le mamme “rare”

30 Aprile 2026



L’Aquila, 30 aprile 2026 – Questo fine settimana torna **“Io per lei”**, la campagna di Fondazione Telethon **dedicata alla forza delle “mamme rare”**, da sempre al centro della missione della Fondazione, nata oltre trent’anni fa dall’appello di un gruppo di mamme dell’Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare (UILDM).

Organizzata in prossimità della Festa della Mamma, la campagna è un invito a dare **sempre più forza alla ricerca** di Fondazione Telethon scegliendo, con **i Cuori di biscotto**, di compiere un gesto d’amore e sostegno verso le mamme e le famiglie di bambini con una malattia genetica rara.

Il **1°, il 2 e il 3 maggio** sarà possibile trovare, in 63 punti di raccolta in Abruzzo, e in **oltre 2.500 punti di raccolta** in tutta Italia i **Cuori di biscotto,** a fronte di una **donazione minima di 15 euro**. A distribuirli saranno i volontari di **Fondazione Telethon** e **UILDM** – Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, di **AVIS** – Associazione Volontari Italiani Sangue, di **Anffas** – Associazione Nazionale di Famiglie e persone con disabilità intellettive e disturbi del neurosviluppo, di **UNPLI** –

Unione Nazionale delle Pro Loco d'Italia, di **Azione Cattolica Italiana**, e le **edicole aderenti al SI.NA.GI** – Sindacato Nazionale Giornalai d'Italia.

Tra i volti che sostengono "Io per lei" c'è anche l'**Ambasciatrice di Missione Maria Pia Calzone**, da anni al fianco di Fondazione Telethon. L'attrice è infatti protagonista sia della campagna di reclutamento volontari, sia di un appello rivolto al pubblico per invitare le persone a scegliere i Cuori di biscotto nelle piazze e sostenere la ricerca.

"Con la campagna di primavera, Fondazione Telethon rinnova il proprio impegno accanto alle persone e alle famiglie che convivono con una malattia genetica rara. Finanziamo ricerca scientifica d'eccellenza per rendere possibili diagnosi sempre più precoci, migliorare la qualità della vita e sviluppare un numero crescente di terapie efficaci e accessibili per i pazienti. Tutto questo è possibile grazie alla straordinaria partecipazione dei volontari e alla generosità dei donatori, che danno forza alla nostra ricerca e costruiscono insieme a noi un futuro di cura per migliaia di bambini e adulti con una malattia genetica rara" commenta **Ilaria Villa**, **Direttrice Generale di Fondazione Telethon**.

Si rinnova anche l'appuntamento con la **settimana di sensibilizzazione di Fondazione Telethon sulle tre reti Rai dal 27 aprile al 3 maggio 2026, con il supporto di Rai per la Sostenibilità-ESG**, per continuare a dare forza al lavoro dei ricercatori della Fondazione.

La campagna **"Io per Lei"** è sostenuta da **BNL BNP Paribas**, partner storico al fianco di **Fondazione Telethon**, con oltre **350 milioni di euro raccolti in più di 34 anni** a sostegno della ricerca scientifica. I clienti BNL potranno donare in modo semplice e sicuro tramite **gli sportelli ATM**, **le agenzie presenti su tutto il territorio** e **l'APP BNL**.

Anche per questa edizione, **DHL** è **vettore ufficiale della campagna di piazza**.

I Cuori di biscotto, realizzati con passione dalla storica **pasticceria genovese Grondona** nata nei primi dell'Ottocento, sono **biscotti di pasta frolla a forma di cuore**, ideali per ogni momento della giornata, dalla prima colazione al dopo cena, e disponibili in tre gustose varianti: **con gocce di cioccolato, integrali, e al cacao e gocce di cioccolato**.

Anche quest'anno le **scatole di latta**, curate nei minimi dettagli, sono prodotte in **tre diversi colori metallizzati** che identificano il gusto del biscotto: azzurro per la variante con gocce di cioccolato, rosa per l'integrale e blu per il gusto cacao con gocce di cioccolato.

Ogni scatola, collezionabile e inserita in una shopper coordinata, rappresenta un momento della giornata: il sorriso dell'aurora, la poesia del tramonto e l'abbraccio della sera. La nuova veste grafica rappresenta il sostegno della grande **squadra di Fondazione Telethon**: **una comunità che trasforma l'impegno, la conoscenza e la solidarietà in speranza, futuro e cura**.

In ogni scatola in latta ci sono **3 vaschette**, confezionate separatamente per mantenere il profumo e

la fragranza dei biscotti appena sfornati e contenenti 6 biscotti, per un totale di **18 biscotti** e un peso complessivo di 300g. Sulla fascetta esterna si trova un **QR code**: **inquadrandolo sarà possibile scoprire una sorpresa speciale**.

I Cuori di biscotto sono il regalo ideale per festeggiare la mamma: la campagna si svolgerà infatti in **prossimità della Festa della Mamma**.

Su www.fondazionetelethon.it è possibile trovare il punto di raccolta più vicino o richiedere i Cuori di biscotto nella sezione dello shop solidale.

Per partecipare attivamente alla campagna e aiutare a distribuire i Cuori di biscotto, è necessario contattare il numero 06 440151 (tasto 2) oppure scrivere un'e-mail all'indirizzo volontari@fondazionetelethon.it.