

Internazionalizzazione: vertice a Teramo il 28 aprile per piccole e medie imprese con Promos Italia, Unioncamere e Assocamerestero

24 Aprile 2026



Teramo - La **Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia**, in prima linea per il rilancio competitivo delle imprese locali, invita la stampa e gli imprenditori all'evento: **"Internazionalizzazione e PMI: le politiche e i servizi del Sistema Camerale"**. L'incontro si terrà il prossimo **28 aprile**, a partire dalle ore **09:00**, presso la sede camerale di Teramo.

L'iniziativa, parte integrante del **Progetto SEI** (Sostegno all'Export dell'Italia), punta a dotare le piccole e medie imprese delle province di L'Aquila e Teramo degli strumenti operativi necessari per scalare i mercati esteri con successo.

“Con questo appuntamento vogliamo dare un segnale forte: aumentare l’internazionalizzazione è sfida e una necessità per tutte le imprese. Abbiamo riunito a Teramo i vertici nazionali di Unioncamere, Promos Italia e Assocamerestero proprio per offrire un supporto diretto e concreto ai nostri imprenditori” dichiara il presidente Antonella Ballone. “Non ci limiteremo alla teoria: forniremo le migliori pratiche per dare agli strumenti per lavorare sui mercati in fortissima espansione. Il nostro obiettivo è supportare l’eccellenza imprenditoriale dei nostri territori e accompagnarli nell’essere sempre più competitivi nel mondo”.

“Per noi è fondamentale far conoscere alle imprese l’ampia gamma di servizi che Promos Italia mette a disposizione per l’internazionalizzazione: dalla formazione per l’export agli incontri di business matching, sia online sia nei mercati esteri, fino al supporto nell’utilizzo degli strumenti digitali per vendere a livello globale. Accompagniamo inoltre le aziende nell’accesso a bandi e gare d’appalto europee. Il nostro obiettivo è raggiungere e assistere un numero sempre maggiore di imprese, aiutandole a trasformare le opportunità internazionali in concrete occasioni di business” dichiara **Giovanni Rossi**, direttore generale di Promos Italia, l’Agenzia Nazionale del Sistema Camerale per l’Internazionalizzazione.

La mattinata si aprirà con i saluti istituzionali per poi proseguire con i tavoli tecnici.

Le aziende partecipanti potranno svolgere, inoltre, incontri individuali riservati, anche in tema di Halal Italia: un momento di consulenza “one-to-one” per ricevere orientamento personalizzato sul proprio progetto di export.