ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Imprese in primo piano: il Career Day ITS agroalimentare conquista studenti e aziende

21 Novembre 2025



Si sono incontrati ieri mattina a Teramo, in colloqui one to one, gli studenti dei corsi ITS Agroalimentare e i rappresentanti di dodici aziende, creando uno spazio di confronto diretto dedicato a colloqui, orientamento e opportunità professionali nei settori agroalimentare, marketing e distribuzione. Nel corso della mattinata le aziende partecipanti (**All Service–McDonald's Teramo, Ambra Srl, Cantina Ettore Galasso, Casearia del Colle, Cereal Abruzzo – Tulli Cereal Culture, Coal, Geni's Dolci & Gelato, Lazzaroni, Sapori Veri, Fattoria Paradiso e Spinosi Marketing Strategies, Adecco**) hanno illustrato la propria attività e incontrato gli studenti dei percorsi Marketing e Comunicazione nell'Agrifood e Innovazione della Produzione

Agroalimentare per colloqui conoscitivi in vista del periodo di tirocinio e apprendistato.

Le impressioni raccolte dalle imprese sono state particolarmente positive. “Abbiamo incontrato ragazzi motivati e preparati, con una buona capacità di raccontarsi” ha commentato **Gaetano Miranda**, responsabile di McDonald’s Avezzano, L’Aquila, Giulianova e Teramo, sottolineando come la formazione ITS stia diventando sempre più strategica per trovare giovani pronti a inserirsi in contesti strutturati. Anche Ambra Srl ha evidenziato l’interesse dei partecipanti verso processi produttivi e controllo qualità “Abbiamo trovato studenti attenti e curiosi, con competenze già orientate al mondo del lavoro” ha spiegato la titolare **Rita De Ovidis**. Dal mondo del vino, la Cantina **Ettore Galasso** ha dichiarato “Il confronto diretto è fondamentale: abbiamo incontrato giovani con una visione moderna della filiera e della comunicazione del prodotto”, come affermato da **Angelo Taraborrelli,** direttore finanziario. “COAL non è solo una rete di supermercati: il nostro hub produttivo e logistico di Mosciano S. Angelo richiede competenze tecniche e organizzative sempre più evolute che riscontriamo negli studenti ITS sono sempre in linea con le esigenze del settore” ha spiegato **Simone Valli,** Responsabile Coal Agroalimentare”. Ottimo riscontro anche da Spinosi Marketing Strategies, che ha incontrato numerosi studenti dell’area comunicazione: “L’ITS forma profili già pronti a lavorare in team creativi e orientati ai risultati” ha commentato **Lorenzo Spinosi.** “Il nostro gruppo valorizza da sempre il territorio e le competenze che nascono qui” ha dichiarato **Francesca Campitelli** di Sapori Veri e Fattoria Paradiso. “Oggi abbiamo incontrato studenti preparati e motivati, con un interesse concreto per la qualità, la filiera e l’innovazione dei prodotti. La collaborazione con l’ITS è importante per formare le professionalità che le nostre aziende cercano”.

Soddisfazione anche dalla direzione dell’ITS Agroalimentare: “Il Career Day è un momento centrale del percorso formativo, perché permette agli studenti di avvicinarsi concretamente al mondo del lavoro, comprendere i ruoli professionali e creare contatti reali. Ringraziamo le aziende per la disponibilità e l’attenzione dedicata ai nostri ragazzi”. L’evento si conferma così un appuntamento significativo per il territorio e per l’ITS, che oggi collabora con oltre 100 aziende partner e garantisce agli studenti un tasso di occupazione dell’80% entro un anno dal diploma, grazie a una formazione pratica, aggiornata e direttamente collegata alle esigenze delle imprese.