ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Grande successo per il Kiss Kiss Way 2026: 72 mila presenze a Pescara

12 Luglio 2026



Si è conclusa con uno straordinario successo di pubblico la quarta e ultima tappa del Kiss Kiss Way 2026, il tour estivo di Radio Kiss Kiss che, da Torino a Baia Domizia, da Viareggio a Pescara, ha portato nelle piazze italiane musica, intrattenimento, spettacolo e un'esperienza immersiva capace di coinvolgere centinaia di migliaia di persone.

Nelle due giornate di manifestazione la tappa di Pescara ha registrato 72.000 presenze complessive tra il Villaggio Kiss Kiss e il grande live finale allo Stadio del Mare, contribuendo al risultato complessivo del tour che ha raggiunto 265.000 spettatori nelle quattro città ospitanti.

Per due giorni il Villaggio Kiss Kiss e Casa Kiss Kiss sono stati il cuore pulsante della manifestazione,

offrendo al pubblico giochi, attività esperienziali, iniziative con i partner, contest, gadget, incontri con gli speaker, dirette radiofoniche aperte agli ascoltatori e la possibilità di conquistare gli accessi alle aree PIT e VIP, vivendo da protagonisti il mondo Radio Kiss Kiss.

Il grande live finale ha visto alternarsi sul palco alcuni dei protagonisti più amati della musica italiana davanti a un pubblico caloroso e partecipe, confermando il successo di un format capace di mettere al centro la musica, le persone e il territorio. Con la tappa di Pescara si conclude un viaggio che ha attraversato quattro città italiane, trasformando ogni appuntamento in una grande festa aperta a tutti e confermando il Kiss Kiss Way tra i principali tour musicali gratuiti dell'estate italiana.

Fondamentale anche il contributo dei partner, che hanno animato il Villaggio Kiss Kiss con numerose attività esperienziali, rendendo ogni tappa un luogo di incontro, divertimento e condivisione per persone di tutte le età.

«Desidero rivolgere un sincero ringraziamento al Comune di Pescara, al Sindaco, agli Assessori, a tutte le istituzioni, alle forze dell'ordine, agli enti coinvolti, agli uffici comunali, alla Protezione Civile, al personale tecnico, alla nostra concessionaria Rai Pubblicità, ai partner commerciali e a tutti coloro che hanno contribuito alla perfetta riuscita del Kiss Kiss Way 2026.

Un grazie particolare va a tutte le persone che lavorano in e con Radio Kiss Kiss che, con professionalità, passione e spirito di squadra, hanno dedicato mesi di lavoro alla realizzazione di questo progetto», dichiara Fabio Roselli Tubelli, Amministratore Delegato di Radio Kiss Kiss. «Mesi di progettazione, quattro città protagoniste, centinaia di professionisti coinvolti, 265.000 spettatori, il prezioso contributo di Rai Pubblicità e la fiducia dei nostri partner commerciali: tutto questo è stato anche quest'anno il Kiss Kiss Way.

Ogni città ci ha regalato emozioni uniche. Torino ha inaugurato, per il secondo anno consecutivo, una nuova straordinaria avventura; Baia Domizia ci ha trasmesso l'energia dell'estate e il calore del Sud; Viareggio ci ha fatto vivere la magia della musica affacciata sul mare; Pescara ha rappresentato il coronamento di questo viaggio, confermandoci ancora una volta quanto la musica abbia la capacità di unire persone, generazioni e territori.

Il pubblico ci ha accompagnato con entusiasmo in ogni tappa, dimostrando che la radio, quando incontra le persone, diventa un'esperienza autentica di partecipazione. Il mondo della comunicazione evolve con grande rapidità e anche la radio deve continuare a innovare senza perdere la propria autenticità.

Per questo abbiamo scelto di uscire dagli studi e vivere le piazze, aprendo le porte di Casa Kiss Kiss e del Villaggio per permettere agli ascoltatori di entrare nel cuore della radio, assistere alle dirette, incontrare i nostri speaker e sentirsi parte integrante della nostra community. Il Kiss Kiss Way rappresenta l'espressione concreta della nostra strategia editoriale crossmediale. L'esperienza vissuta dal vivo continua attraverso la radio, la televisione, i social media, l'app e tutte le nostre

piattaforme digitali, dando vita a un racconto continuo capace di raggiungere milioni di persone ben oltre i giorni dell'evento.

Non basta più essere presenti su più canali: oggi è fondamentale integrarli in un'unica esperienza. È questa la direzione nella quale continueremo a investire: una Radio Kiss Kiss sempre più aperta, innovativa e vicina alle persone, capace di rafforzare il rapporto con chi ci segue ogni giorno e di conquistare nuovi ascoltatori. Il Kiss Kiss Way non è soltanto un tour estivo: è la dimostrazione concreta della nostra idea di radio e della visione con cui vogliamo continuare a costruire il futuro del nostro brand.»

Il Kiss Kiss Way 2026 si conclude così dopo un'estate che ha attraversato l'Italia confermando Radio Kiss Kiss tra i protagonisti degli eventi live nazionali e una delle realtà editoriali più dinamiche del panorama radiofonico italiano. Il tour continuerà a vivere ogni giorno attraverso la programmazione radiofonica, la televisione, il sito, l'app, i canali social e tutte le piattaforme digitali dell'emittente, mantenendo vivo il dialogo con una community sempre più ampia, partecipe e in continua crescita.

L'ultimo, più grande ringraziamento è rivolto alle 265.000 persone che hanno scelto di vivere il Kiss Kiss Way 2026. Con il loro entusiasmo hanno trasformato ogni tappa in una grande festa della musica, dell'incontro e della condivisione, dando vita all'energia che rende unico il mondo di Radio Kiss Kiss.

Radio Kiss Kiss dà appuntamento a tutti i suoi ascoltatori sabato 25 luglio e sabato 1° agosto per rivivere le emozioni del Kiss Kiss Way 2026. Le due puntate speciali, dedicate alle quattro tappe del tour estivo, andranno in onda su Sky Uno, in simulcast su TV8 e in streaming su NOW, per rivivere insieme i concerti, gli artisti e i momenti più emozionanti di un'edizione che ha fatto cantare e divertire centinaia di migliaia di persone in tutta Italia.