ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Festival delle Birre d’Abruzzo, a Pescara la quarta edizione

9 Settembre 2026



PESCARA – Regione e birrifici abruzzesi fanno rete per promuovere un comparto in crescita e rafforzare la presenza delle produzioni regionali sui mercati nazionali e internazionali. È questo il messaggio emerso questa mattina a Pescara, durante la presentazione della quarta edizione del Festival delle Birre d’Abruzzo, in programma dal 13 al 15 novembre al Padiglione D. Becci del Porto Turistico, con una serata di apertura prevista il 12 novembre.

Alla conferenza stampa, nella sede della Regione di piazza Unione, hanno partecipato il vicepresidente della Giunta regionale con delega all’Agricoltura Emanuele Imprudente, il consigliere regionale e presidente della Commissione Bilancio Vincenzo D’Incecco, il direttore generale dell’Arap Antonio Morgante e gli influencer Stellina, Un Fregno Abruzzese e L’Abruzzese Medio. Assente giustificato Just Gio, che prenderà comunque parte alle attività di promozione.

La manifestazione, promossa dalla Regione Abruzzo attraverso il Dipartimento regionale Agricoltura e organizzata dall’Arap, sarà dedicata alla valorizzazione di un settore che unisce capacità

imprenditoriale, produzioni di qualità, ricerca e legame con il territorio. Saranno presenti 12 aziende brassicole, che avranno l'opportunità di incontrare operatori del comparto Ho.Re.Ca. e buyer nazionali e internazionali. Il programma prevede inoltre la partecipazione di cinque operatori food truck, spettacoli musicali, convegni, momenti istituzionali, attività ludiche e masterclass dedicate alla birra artigianale.

"Regione e birrifici fanno rete per la promozione di un prodotto in continua crescita, ormai conosciuto ben oltre i confini abruzzesi e nazionali, segno che la strada è quella giusta", ha dichiarato Imprudente.

Il vicepresidente ha sottolineato l'impegno della Regione nel sostenere le eccellenze produttive del territorio. "Continuiamo a investire nelle eccellenze abruzzesi – ha aggiunto –. È un grande orgoglio constatare come attraverso questi eventi, che riscuotono sempre maggiore successo in termini di presenze, si arrivi a raggiungere in pochi anni risultati di grande valore, considerando che, almeno per quanto riguarda la nostra birra, parliamo di un prodotto relativamente giovane".

Il Festival sarà caratterizzato da spazi espositivi e di vendita, aree food truck, incontri e attività dedicate alla conoscenza della birra artigianale e della sua storia. Le aziende partecipanti sono Nabo' Srl, Beer Park Società Agricola A.R.L., Birrificio Golden Rose, Birrificio Maiella di Di Prinzio Massimiliano, Delphinbeer di Giuseppe Villani, Società Agricola Montana SS, Agricola Marsos Birra, Società Agricola Malam di De Luca S.S., Hopera di Marrone Antonella, Epidauro Srl – Birrificio Abruzzese, Spazio Birra Srl – Birrificio Mezzopasso e Fermeto Marso Srl.

Sul fronte gastronomico saranno presenti Lo Stuzzo de Lu Re, Magn e Zitt di Barbetta Fabio, Sunshine Cafe, Lu Pianellese e Terramano.

D'Incecco ha annunciato anche un programma di avvicinamento alla manifestazione, che prenderà il via nelle settimane precedenti all'evento e sarà sostenuto da una campagna di comunicazione sui social network. "Dopo le tre precedenti edizioni, di grande livello, quest'anno abbiamo deciso di partire in anticipo con un programma mirato, che potrà contare su una comunicazione importante, a partire dai social grazie al lavoro degli influencer", ha spiegato.

Il percorso pre-festival prevede visite ai birrifici e la realizzazione di reel, storie e altri contenuti digitali dedicati alle aziende partecipanti, alle loro produzioni, alle caratteristiche delle birre e al rapporto con il territorio.

"L'obiettivo è far conoscere al pubblico non soltanto l'evento, ma anche le persone, le materie prime, le peculiarità produttive e le storie imprenditoriali che rendono riconoscibile ogni birrificio abruzzese", ha aggiunto D'Incecco, ricordando anche il contributo di chi ha sostenuto il progetto fin dalle origini, tra cui il consigliere regionale Emiliano Di Matteo, firmatario della legge regionale sulla valorizzazione e produzione birraia artigianale.

A sottolineare l'importanza della collaborazione tra le imprese è stato il direttore generale dell'Arap

Antonio Morgante. “Un fatto non scontato è la collaborazione efficace che si è instaurata negli anni tra le stesse aziende brassicole, che hanno capito come fare squadra sia fondamentale per la crescita di tutto il settore”, ha dichiarato.

Morgante ha infine confermato il sostegno dell’Arap alle realtà produttive regionali: “Continueremo a offrire tutto il supporto professionale di cui disponiamo per aiutare le piccole realtà abruzzesi a emergere sempre di più, portando i loro prodotti in giro per il mondo”.