ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

FC Avezzano, Venditti Food nuovo sponsor partner per la stagione 2026/2027

18 Giugno 2026





L'FC Avezzano continua a rafforzare la propria rete di sostenitori in vista della stagione sportiva 2026/2027. Il club biancoverde ha annunciato l'ingresso di un nuovo sponsor partner di primo piano: Venditti Food, realtà imprenditoriale riconosciuta per la qualità dei propri prodotti e per il forte legame con il territorio.

L'accordo rappresenta un importante tassello nel percorso di crescita della società marsicana, che potrà contare sul sostegno di un'azienda solida e radicata, accomunata ai valori dello sport, del lavoro e della passione.

«Un'azienda importante, solida, riconosciuta per qualità, tradizione e passione. Una realtà fatta di valori autentici, sacrificio quotidiano e grandi persone, che ha scelto di credere nel nostro progetto e di sostenere il cammino biancoverde per la stagione 2026/2027», si legge nella nota diffusa dal club.

La partnership non si limiterà alla semplice sponsorizzazione. Venditti Food sarà infatti protagonista anche durante le gare casalinghe dell'Avezzano grazie alla presenza di un food truck dedicato all'interno dell'area stadio. Tifosi, famiglie e appassionati potranno così degustare specialità del territorio e prodotti di qualità, contribuendo a rendere ancora più coinvolgente l'esperienza delle

giornate di partita.

L’iniziativa punta a trasformare lo stadio in un luogo sempre più accogliente e partecipato, capace di coniugare sport, aggregazione e valorizzazione delle eccellenze locali.

Per il club biancoverde si tratta di un accordo strategico che rafforza il legame con il tessuto economico della Marsica e testimonia la crescente attenzione che il progetto sportivo dell’FC Avezzano continua a suscitare tra le realtà imprenditoriali del territorio.

«Insieme, dentro e fuori dal campo», è il messaggio con cui società e sponsor inaugurano una collaborazione destinata ad accompagnare la nuova stagione calcistica.