ABRUZZO SERA
www.abruzzosera.it

Birre d’Abruzzo, oltre 5mila presenze al festival di Pescara

17 Novembre 2026



Oltre 5mila presenze e buyer internazionali provenienti da tutta Europa e persino dal Canada. Si chiude con un bilancio positivo la quarta edizione del Festival delle Birre d’Abruzzo, che dal 12 al 15 novembre ha animato il Padiglione D. Becci del Porto Turistico di Pescara, mettendo al centro le produzioni brassicole regionali e le opportunità di crescita per le imprese del territorio.

A tracciare il bilancio è il consigliere regionale Vincenzo D’Incecco, che sottolinea l’aumento del numero dei birrifici partecipanti e delle presenze, oltre alle occasioni di incontro con operatori commerciali internazionali provenienti da Paesi come Romania, Svezia, Inghilterra e Ungheria, oltre che dal Canada.

Promosso dalla Regione Abruzzo attraverso il Dipartimento regionale Agricoltura, guidato dall'assessore Emanuele Imprudente, il festival è stato organizzato da Arap, l'Azienda Regionale delle Attività Produttive. Quattro giornate dedicate a un comparto che unisce capacità imprenditoriale, qualità delle produzioni, ricerca e legame con il territorio.

Dodici birrifici abruzzesi protagonisti

Sono state 12 le aziende brassicole presenti, che hanno avuto l'opportunità di incontrare operatori del settore Ho.Re.Ca. e buyer nazionali e internazionali. Accanto ai birrifici, hanno partecipato anche cinque operatori del comparto food, mentre il programma ha previsto spettacoli musicali e momenti di intrattenimento.

«Il valore aggiunto di questa iniziativa è il contatto diretto tra il produttore e il consumatore», sottolinea D'Incecco, promotore della legge regionale 15 marzo 2021, n. 5, dedicata alla valorizzazione e alla produzione birraia artigianale. Un'occasione, secondo il consigliere, per promuovere un prodotto che registra un apprezzamento crescente a livello nazionale e internazionale.

In Abruzzo sono circa 40 i birrifici attivi, tra cui 20 aziende agricole che coltivano e trasformano direttamente cereali, orzo e luppolo sul territorio. Alla manifestazione hanno partecipato NABO' Srl, Beer Park Società Agricola A.R.L., Birrificio Golden Rose, Birrificio Maiella di Di Prinzio Massimiliano, Delphinbeer di Giuseppe Villani, Società Agricola Montana SS, Agricola Marsos Birra, Soc. Agr. MALAM di De Luca S.S., Hopera di Marrone Antonella, Epidauro Srl – Birrificio Abruzzese, Birrificio Mezzopasso e Fermento Marso Srl.

Istituzioni e promozione digitale

All'inaugurazione hanno preso parte anche rappresentanti delle istituzioni regionali e locali, tra cui il presidente della Regione Abruzzo Marco Marsilio, il sindaco di Pescara Carlo Masci e il direttore generale di Arap Antonio Morgante.

L'edizione 2026 ha puntato anche sulla promozione digitale, con un percorso di avvicinamento al festival sviluppato nelle settimane precedenti attraverso contenuti dedicati alle aziende partecipanti. Il progetto ha coinvolto gli influencer Stellina, Sonounfregnoabruzzese, L'Abruzzese Medio e Just Gio, che hanno raccontato sui social i birrifici, le produzioni, le caratteristiche delle birre e il loro legame con il territorio attraverso reel, storie e altri contenuti.

Come nelle precedenti edizioni, il festival ha proposto spazi espositivi e di vendita, food truck, momenti istituzionali e attività ludiche e di intrattenimento, con l'obiettivo di valorizzare il prodotto e la sua storia.

«È una grande soddisfazione poter chiudere questa edizione sapendo di aver raggiunto l'obiettivo che ci eravamo prefissati, ovvero offrire una vetrina prestigiosa agli imprenditori abruzzesi che con

coraggio e determinazione in questi anni sono riusciti ad animare un settore sempre più rappresentativo della nostra regione», conclude D'Incecco, assicurando che il lavoro proseguirà con nuove iniziative e con la preparazione della prossima edizione del festival.