

Avezzano, abbonamenti teatrali per nove scuole

14 Ottobre 2026



Dieci imprese per nove scuole, con un obiettivo comune: avvicinare i giovani al teatro e rendere la cultura sempre più accessibile. Ad Avezzano torna per il secondo anno il progetto che permette agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado di assistere agli spettacoli della **Stagione di Prosa 2026/2027 del Teatro dei Marsi** grazie agli abbonamenti donati dagli imprenditori locali.

La consegna è avvenuta questa mattina nella Sala consiliare del Comune, alla presenza dei dirigenti scolastici. Un'iniziativa che rafforza il legame tra mondo imprenditoriale, istituzioni e scuola, puntando sulla formazione culturale delle nuove generazioni.

Scuola e teatro, una collaborazione che cresce

Ad aprire la cerimonia è stato il presidente del Consiglio comunale **Domenico Di Berardino**, che ha sottolineato il valore della collaborazione tra imprese e istituzioni.

«Oggi festeggiamo la seconda edizione di un esperimento che lo scorso anno è andato benissimo: le imprese di Avezzano hanno scelto, ancora una volta, di sostenere scuola e teatro; un legame che diventa preziosissimo per tutta la cittadinanza», ha dichiarato, ringraziando gli imprenditori che hanno aderito e il sindaco **Giovanni Di Pangrazio** per l'attenzione al dialogo tra Comune e territorio.

All'iniziativa ha espresso apprezzamento anche l'assessore comunale alle Politiche sociali, **Stefania Antidormi**. Un ringraziamento particolare è stato rivolto a **Gianna Facchini**, per il ruolo svolto nel mettere in relazione idee, risorse e disponibilità.

La cultura come strumento per comprendere il futuro

La Stagione di Prosa 2026/2027 del Teatro dei Marsi prenderà il via domenica 18 ottobre con *Otello*. Il direttore artistico **Patrizio Maria D'Artista** ha evidenziato l'importanza di offrire ai più giovani occasioni di crescita e confronto attraverso il teatro, in un periodo segnato da profonde trasformazioni tecnologiche e dall'avvento dell'intelligenza artificiale.

«Dobbiamo cercare di conservare le conquiste degli uomini, partendo dalle sfumature del linguaggio per arrivare alla comprensione della geografia dei sentimenti. In questo, una mappa utile è fornita proprio dalla cultura», ha affermato D'Artista.

Il direttore artistico ha inoltre annunciato che il teatro è vicino a un traguardo significativo: **500 abbonamenti per la stagione**, con circa trenta adesioni ancora necessarie per raggiungere l'obiettivo. Un risultato per il quale ha riconosciuto il contributo di Stefania Marino e Stefano De Leonardis della società MADE.

Le dieci realtà che sostengono il progetto

Sono dieci le imprese e realtà del territorio che hanno scelto di aderire all'iniziativa:

- **Katherine B**, con Riccardo Savella;
- **Studio Paris Engineering**, con la dottoressa Annunziata Sorrentino;
- **Associazione Gian Mauro Frabotta**, con Lena e Mauro;
- **Tecnocasa Avezzano**, con Enzo Lepidi;
- **Farmacia Scoccia**, con Anna Scoccia e Valeria Colaprete;
- **Tecnoedil Srl**, con Guido Di Matteo;
- **Nuovo Ambiente Arredamenti**, con Licia Di Cicco;
- **Santilli Vivai**, con Matteo Santilli;

- **Amas Immobiliare**, con l'amministratore Giuseppe Di Pangrazio;
- **ANCE della Provincia dell'Aquila**, con il presidente Pierluigi Frezza e la vicepresidente Roberta Palermini.

Il progetto conferma il ruolo della collaborazione tra imprese, amministrazione comunale e istituti scolastici nel promuovere la partecipazione culturale. L'obiettivo è offrire agli studenti l'opportunità di vivere il teatro non soltanto come intrattenimento, ma anche come occasione di conoscenza, confronto e crescita personale.