

Ambiente: Plastic Free compie sette anni e rafforza la propria struttura in Italia e nel mondo

28 Luglio 2026



Consolidare la presenza sul territorio nazionale, **rafforzare il dialogo con istituzioni e aziende** e accrescere il proprio **ruolo internazionale nel contrasto all'inquinamento da plastica**. Sono le priorità con cui **Plastic Free Onlus**, organizzazione di volontariato impegnata dal 2019 nella tutela dell'ambiente, **celebra il settimo anniversario dalla sua nascita e avvia una nuova fase organizzativa**, segnata dall'ampliamento dell'Executive Board che affiancherà il Direttivo nella crescita dell'associazione.

Plastic Free è **nata il 29 luglio 2019 a Termoli dall'intuizione di Luca De Gaetano**, maturata dopo aver visto una spiaggia della città ricoperta dalla plastica e dai rifiuti portati da una mareggiata. **Da quell'esperienza è partita una mobilitazione che oggi coinvolge oltre 260mila volontari ed è presente in più di 40 Paesi.**

Il percorso di Plastic Free è iniziato con le **pulizie ambientali** e si è progressivamente esteso alle **scuole**, alle **amministrazioni pubbliche**, alle **imprese**, alle **università** e ai **tavoli internazionali**. L'associazione partecipa oggi ai principali confronti globali sull'inquinamento da plastica e ha promosso, **insieme all'Università San Raffaele di Roma e all'IRCCS San Raffaele Roma, un progetto scientifico dedicato agli effetti delle nano e microplastiche sul cervello.**

In **sette anni** sono stati organizzati **10.818 appuntamenti di pulizia ambientale**, durante i quali

sono stati **rimossi 5.254.156 chilogrammi di plastica e rifiuti**. L'associazione ha inoltre sottoscritto **574 protocolli d'intesa con i Comuni**, mentre **141 amministrazioni sono state premiate nel 2026 come Comuni Plastic Free** per il loro impegno e la loro virtuosità ambientale. Nelle scuole sono stati **sensibilizzati 388.955 studenti attraverso 4.941 appuntamenti**. Sul fronte della tutela delle **tartarughe marine**, simbolo di Plastic Free, sono stati **salvati 303 esemplari e 10.590 piccoli sono stati accompagnati alla nascita**.

La nuova visione dell'associazione è racchiusa nell'impegno ad **attivare le persone per creare una cultura fondata su evidenze scientifiche, azioni concrete e responsabilità collettiva**, per un futuro plastic free equo, sostenibile e attento alla salute di tutti gli esseri viventi. **Un'evoluzione sintetizzata nel passaggio da sensibilizzatori ad attivatori**. I referenti saranno chiamati non soltanto a diffondere consapevolezza, ma ad attivare cittadini, scuole, imprese, istituzioni e comunità, **creando occasioni concrete di partecipazione e mettendo in rete le competenze maturate nei territori**.

*"Sette anni fa siamo partiti da una spiaggia invasa dai rifiuti. Oggi siamo una comunità internazionale e, insieme ai risultati, è cresciuta anche la nostra responsabilità - **dichiara Luca De Gaetano, fondatore e presidente di Plastic Free Onlus** -. Non vogliamo limitarci a informare: vogliamo mettere le persone nelle condizioni di agire e generare cambiamenti concreti. Per questo abbiamo deciso di rafforzare la leadership e la capacità operativa dell'associazione attraverso la nascita dell'Executive Board, che affiancherà il Direttivo nel percorso di crescita e nelle nuove sfide che ci attendono".*

Nel **nuovo Executive Board Margherita Maiani**, già da tempo al fianco dell'associazione, continuerà a operare come Segretaria generale, occupandosi delle strategie nazionali e delle relazioni istituzionali. **Silvia Pettinicchio**, Global Strategy Director, guiderà lo sviluppo internazionale; **Christian De Leonardis**, Direttore Corporate Partnership, rafforzerà le collaborazioni con aziende e istituzioni; **Vito Del Priore**, Operation Manager, coordinerà le attività operative e il supporto alla rete territoriale. **Completa il Board Alberto Fio**, con competenze sui temi della governance, della trasformazione digitale e della sostenibilità, e la **vicepresidente Rosapia Reale**.

Tra le prossime priorità figurano la **costruzione di un coordinamento nazionale capace di valorizzare le migliori competenze presenti nelle diverse regioni**, una collaborazione sempre più strutturata con istituzioni e imprese, il rafforzamento della presenza internazionale e il **lancio di nuove petizioni per trasformare la partecipazione dei cittadini in proposte concrete**.

*"Siamo determinati, coraggiosi e instancabili - **conclude De Gaetano** - In questi sette anni abbiamo dimostrato che, unendo le persone intorno a obiettivi concreti, è possibile cambiare le cose".*